

## 猫狗肉及皮毛交易中的问题

Issues in the dog/cat meat/fur trade

动物的基本需求及相关的虐待问题  
Animals' basic needs and related cruelty issues



## 什么是动物的感知？

What is Animal Sentience?

动物能意识到

- 它们的感觉
- 它们在哪里
- 它们和谁在一起
- 它们怎么样被对待



## 动物有哪些知觉

What can animals feel?

- 疼痛
- 其它感受如饥饿，渴，热，冷
- 除积极的情感外，还会感受到恐惧，焦虑和紧张
- 会感到沮丧，因为自然行为的被限制
- 愉悦和玩耍
- 社会关系



## 五大自由(五免)

Five Freedoms

- 免于饥渴和营养不良的自由
- 免于不适的自由
- 免受痛苦，伤害和疾病的自由
- 享有表达天性的自由
- 免于恐惧和悲伤的自由



## 业者没有提供动物的任何一种自由

The industry does not meet any of these freedoms

- 繁殖/饲养
- 捕捉
- 运输
- 市场
- 留置
- 屠宰



## 业者没有提供动物的任何一种自由

The industry does not meet any of these freedoms

(见虐待图表——讲义)





### 策略以虐待问题为基础点

Strategy based on cruelty issues?

- 需要研究动物从被捕捉/出生到死亡的实际现况 )
- 研究需要确定，目标受众是否会对反对虐待的运动做出反应
- 研究和计划需要确定，目标首先要定在交易中的哪个环节，并在每一阶段都设立行动目标
- 在掌握现有情况的基础上，需要订定出长期的策略

ACT  
Asia  
FOR ANIMALS

## 韩国动物福利协会狗肉行动中的策略变

Change of Strategy in KAWA's Dog Meat Campaign



## 韩国人抵制吃狗肉

### Korea's fight against dog eating

- 很多韩国团体的策略观点基于：狗是特别的伴侣动物与其他动物不同
- 由于这些并没有阻止吃狗肉的行为，有些组织开始将他们的策略转移到虐待动物的方面上



## 同时有以下的论点做为支持

This has been supported by :

- 韩国动物保护运动的发展
- 国家的社会变化
- 公共健康议题（如疯牛病）
- 国际公约协定（如与欧盟的自由贸易条约）
- 农场动物福利问题日益得到关注
- 宠物主人日增加，吸引年轻人兴趣



## 沟通策略

### Communications strategy

- 集中于网络媒体：因为越来越多的公众参与网络
- 同时利用电视节目
- 改变策略，从“不吃”到“不杀”——强调动物虐待存在于这个行业的各个方面
- 达成：
  - 提高人们对与吃狗肉相关的动物福利问题的意识
  - 推动修订反虐待动物法律的条款



## 策略以动物虐待问题为基础？

Strategy based on cruelty issues?

- 议题研究：比任何人都更了解这个议题
- 研究相关者
- 研究系统流程
- 发展核心信息——吃猫狗肉和皮毛问题的主要讯息应该是什么？
- 促使策略的发展

