

Companion Animal
Meat/Fur Issue
伴侣动物的肉/皮毛问题
A Suggested Approach
一种良方

Four different, but related, issues
四种不尽相同却又彼此联系的问题

Dog eating 吃狗肉

Cat eating 吃猫肉

Dog fur 狗毛皮

Cat fur 猫毛皮

Key Challenges 关键问题

缺乏信息

来源, 总量, 参与者, 市场
资金
公众的态度/认识
政府的态度/政策

缺乏社会认知

缺乏策略/零散的行动规划
缺乏工作协调度
缺乏清晰目标

1. Research 研究

整合当地所有关于此问题的信息 (调查, 报道, 报纸, 文章, 政府材料, 采访等)

针对数据信息疏漏的部分再做一些补充调查

分享信息以协助建立全国性的数据库

(需要决定管理者是长期还是轮换的)

2. Establish Local Goal 建立当地的目标

根据研究结果, 选择一个在现有时间与资源条件下能够完成的目标。

全市禁止 (肉/皮毛)

游说商贩停止贩售皮毛

地方的活动往往成为未来地区性及全国性活动的基础

3. Determine Strategy 决定策略

•开始时放慢进度, 培养动力

•引入想法与观点&与关键人物建立联系

•保持对话&提供解决方法

•培养公众认知

•取得标志性的胜利以鼓舞士气

•扩展对话

向着临界点努力 (让60%的人知道你的议题)

4. Establish Core Message 建立核心信息

建立议题的三个核心点

过时的，不符合中国目前正亟待提升的国家形象
激发民众与企业参与的荣誉感（以及相关经济问题）
动物福利/ 养宠责任

写出关于此议题的意见书，明确概括议题的现状，你所处的位置与你的解决（目标）方案。

整理出直观的核心材料（建立评估小组-我们不可依赖于自身的情感或想法）

修改你的信息使之符合你想影响的政策制定者
与企业的价值观

A summary of the existing reasons against eating and reflection 现有反对吃猫狗肉的论述与反思概括

- 论述1 猫狗是朋友!
- 论述2 生命产品论：从公共卫生与安全角度与立法联系起来
- 论述3 吃猫狗肉，并非文明社会应有的作为
- 论述4 传统文化论
- 论述5 吃猫狗肉很残忍

8

5. Meet policy makers/ businesses 会见政策制定者/企业

Introducing Ideas and Concepts 推荐理念

会见你想影响到的城市官员与企业。他们也许对议题知之甚少或一无所知。

使会议成为收集信息的平台。别因为有人说事情没办法到或不愿做事而灰心，而是向其咨询建议。

不要执迷于太困难的事情。不要情绪用事。要有恒心，但不要死缠烂打。要有激情，但也要认真专业。

如果你刻意疏远某些人，他们会倒戈而为你的运动设置障碍。

6. Maintain dialogue & provide information and solutions 保持对话&提供 信息与解决方案

与已经有联系的人们保持通讯，转发你认为他们应该了解的该议题的新闻与规划。成为他们的主要信息源。

建立活动盟员的基地

7. Raise awareness in society! 提高公众认知

构建沟通/公众意识计划。尝试与记者、编辑或其他媒体人员面对面交流，以了解媒体的需求。

就此问题创办一系列相协调的活动，从发布定位文件开始。

举办系列性的媒体和公众活动（每3周1次）- 放出新信息，调查结果，赞助，抗议，等等

对于面对面的公众意识唤醒活动，尝试以最少的努力去覆盖到尽可能多的受众。寻找那些现存的受众（学校，大学，俱乐部，狗/猫组织，市民团体，商业促进组织，商会）。

11

7. Raise awareness in society! 提高公众认知

谁是目标受众？

- 1)已在救助动物的动保成员或热爱动物的人士？
- 2)已拥有“优秀血统”宠物的主人？
- 3)潜在的宠物主人？
- 4)年轻人-青少年/大学生？
- 5)受过教育，有一定可支配财产并关心中国未来的中产阶级？

12

8. Achieve symbolic victories 取得标志性的胜利

以下事件能帮助提升支持度和接受度：

名人赞助（娱乐/体育/学术/政治）- 不吃/穿狗/猫

政府解决方案 - 禁止狗肉/皮毛（哪怕目前在市区里并无此类做法）

商业解决方案 - 保证不售卖肉/皮毛（哪怕从未售卖过）

宣告 - 城市动物伴侣日

13

8. Expand the conversation 8. 扩大对话

持续推广以达到临界点（人口的60%知道你的议题）。

尝试接触非传统的受众（对动物问题一无所知的人们）

扩展活动，如有需要，可扩展为基于区域、全国甚至世界性的活动。

14

8. Analyze and Adapt 8. 分析与改进

评估之前的活动及其效果。

修改并提高。

15